

Comunicato Stampa

## Invibes ispira i brand a "Rethink Possibilities" con soluzioni pubblicitarie specifiche per settore.

**Milano, 8 ottobre 2024** – Invibes Advertising (Invibes), leader nell'innovazione della pubblicità digitale, invita i brand a "Rethink Possibilities" esplorando nuovi orizzonti di marketing e abbracciando l'unicità di ogni opportunità pubblicitaria. Questa evoluzione strategica sottolinea l'impegno di Invibes a rivoluzionare il digital advertising attraverso la potenza della GenAI per ridefinire l'engagement tra brand e audience.

"Ad Invibes, la nostra missione è chiara: influenzare positivamente l'impatto dei brand e generare business outcomes concreti, riconoscendo e sfruttando il potenziale unico di ogni spazio pubblicitario. Il panorama del digital advertising di oggi spesso ignora il valore intrinseco di questi momenti, e il nostro obiettivo è trasformare questa inefficienza in un vantaggio strategico." **Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet** - co-CEO di Invibes Advertising

Invibes si dedica a fornire soluzioni pubblicitarie di valore che integrano creatività e targeting fondate e potenziate dalla GenAI, adattate per affrontare le sfide di marketing uniche di ogni industry. Questo approccio garantisce che ogni campagna sia ottimizzata per entrare in risonanza profonda con i consumatori, generando un impatto significativo di branding e ottenendo dei business outcomes tangibili. Dando priorità all'iper-personalizzazione su larga scala, Invibes consente agli inserzionisti di creare campagne che non solo raggiungono la loro target audience, ma che generano un vero engagement, portando una maggiore efficienza e un valore duraturo.

Basandosi sulle sue soluzioni innovative già esistenti, come la soluzione Drive-to-Dealership per l'industry automotive e il formato Invibes AirTicket progettato specificamente per i settori del travel e del turismo, Invibes è pronta a lanciare la Invibes Fashion Solution, mirata a trasformare il digital advertising per l'industria della moda. Sfruttando la GenAI, questa nuova soluzione combina innovazioni creative e di targeting per offrire brand experiences personalizzate e di impatto.

Allineata con la missione di Invibes di offrire soluzioni pubblicitarie di valore specifiche per settore, la Invibes Fashion Solution darà ai brand di moda e lusso la possibilità di aumentare l'engagement degli utenti e generare business outcomes attraverso l'iper-personalizzazione e



strategie avanzate data-driven. Questo lancio segna l'inizio della roadmap di Invibes per espandere soluzioni mirate in tutti i settori.

L'impegno di Invibes nello sviluppo di soluzioni personalizzate per le diverse industry rappresenta un passo decisivo verso "Rethinking possibilities" nell'advertising, dando ai brand l'occasione di sbloccare nuove opportunità di crescita, migliorare l'engagement dei consumatori e raggiungere risultati aziendali tangibili.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni pubblicitarie di Invibes, visita: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

### **Informazioni su Invibes Advertising**

La mission di Invibes è quella di generare un impatto positivo di branding e business outcomes dando priorità all'unicità di ogni touchpoint pubblicitario attraverso valuable advertising solutions.

La tecnologia proprietaria di Invibes sfrutta soluzioni basate su GenAI per migliorare il potenziale di ogni campagna con estensioni creative e di targeting a seconda dell'industry. Combinando creatività e targeting iper-personalizzati, Invibes garantisce che le campagne risuonino profondamente con i consumatori, offrendo un'efficienza senza pari e un valore duraturo per gli inserzionisti.

Per collaborare con le principali aziende global come Amazon, Danone, LVMH, LEGO e Toyota, ci affidiamo a persone eccezionali. In Invibes, coltiviamo un ambiente energico e aperto che promuove ideazione, crescita e #GoodVibes, che traspare nei nostri clienti.

### **Rethink Possibilities**

[www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext  
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

### **Contatti finanziari e aziendali:**

**Kris Vlaemynck, CEO congiunto**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)